



Manual de identidade visual

Introdução	02
Primeira Marca Fase Sport	03
Nova Marca Fase Sport.....	04
Evolução da Marca	05
Composição da Marca	06
Formação da Marca	07
Construção da Marca	08
Grade de Reprodução	09
Assinatura Conjunta	10
Arejamento da Marca	11
Aplicações	12
Limite de Redução	13
Cores Institucionais	14
Versão Positivo e Negativo	15
Teste com Cores de Fundo	16
Cores de Fundo Vazado	17
Aplicações com Imagens	18
Aplicações Proibidas	19
Tipografia	20
Tipografia de Apoio	21



A marca acima refere-se à assinatura institucional particular da Fase Indústria e Comércio Ltda.

Deverá aparecer em todas as peças gráficas feitas para a empresa. Como toda assinatura, a marca precisa seguir um padrão visual de forma a ser reconhecida onde quer que ela seja estampada.

No presente manual de identidade visual constam todas as aplicações que nortearão o uso da marca Fase Sport.



PRIMEIRA MARCA DA EMPRESA

Criada em 2003 por Márcio Bayer. A proposta foi fazer uma marca que tivesse como ponto marcante, um símbolo.



SEGUNDA MARCA DA EMPRESA

Criada em 2010 por Márcio Bayerl. Nessa proposta, o símbolo foi redesenhado sem perder a identidade visual do primeiro símbolo. A tipografia do nome FASE SPORT foi substituída por outra mais moderna. No geral, a marca foi rediagramada.

EVOLUÇÃO DA MARCA.

Traçado do novo símbolo com base no símbolo existente.



COMPOSIÇÃO DA MARCA



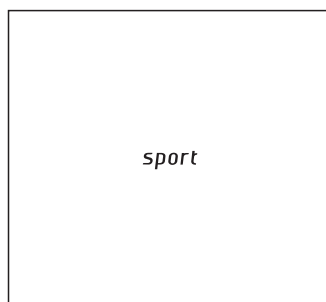
SÍMBOLO

+



LOGOTIPO

+



ASSINATURA
CONJUNTA

=



MARCA

FORMAÇÃO DA MARCA

A marca Fase Sport é formada pelo conjunto de símbolo e logotipo, sendo:

SÍMBOLO

Elipse dividida em duas partes (vermelho e preto). No meio, o desenho das letras S e F em uma única imagem.

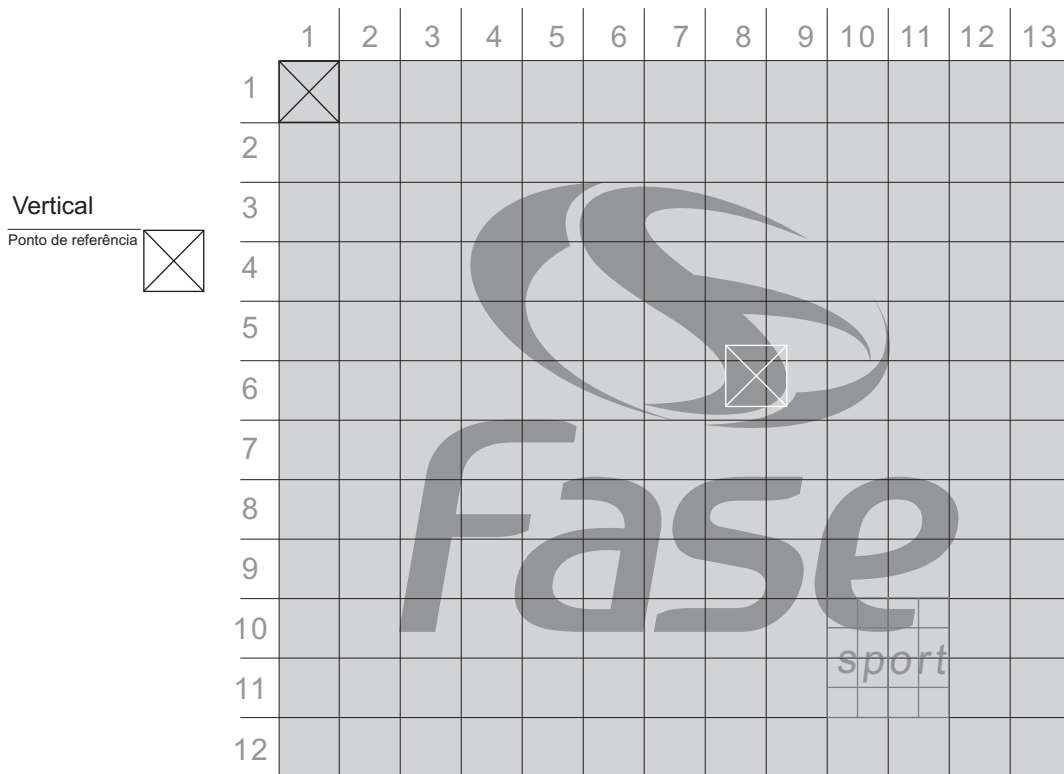
LOGOTIPO

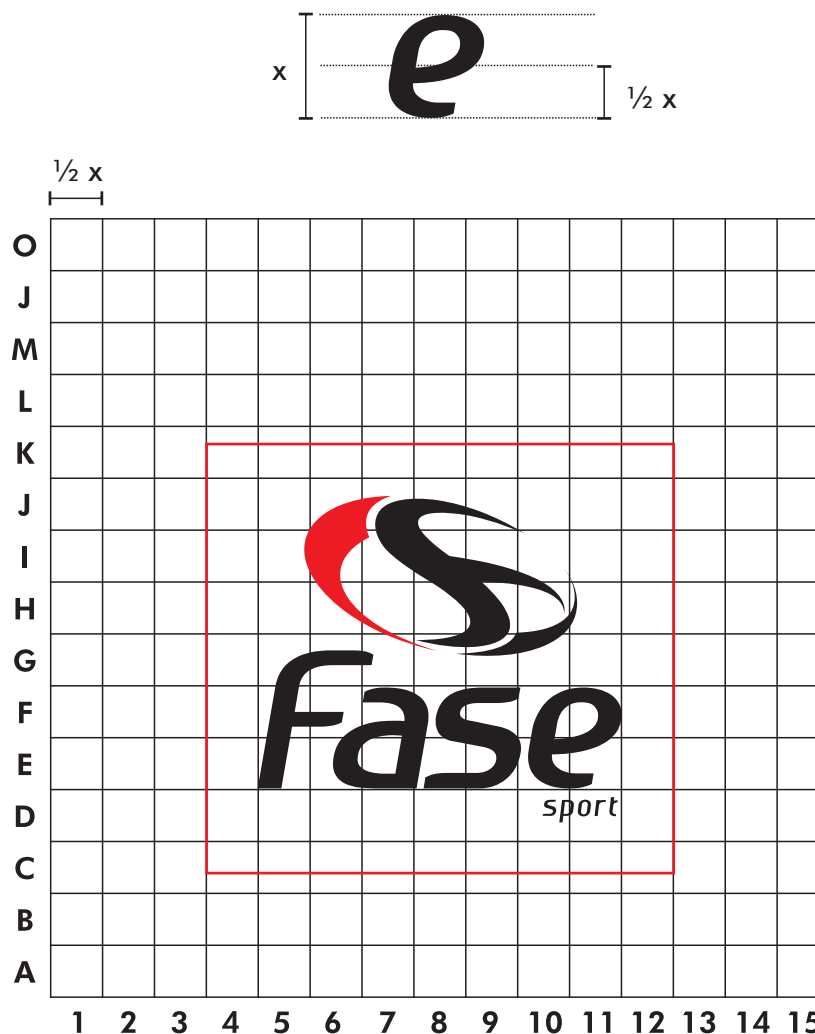
Conjunto de letras que formam as palavras Fase Sport.



CONSTRUÇÃO DA MARCA

Quando não for reproduzir a marca Fase Sport, use a referência do quadro em contorno branco para ter a média da malha.



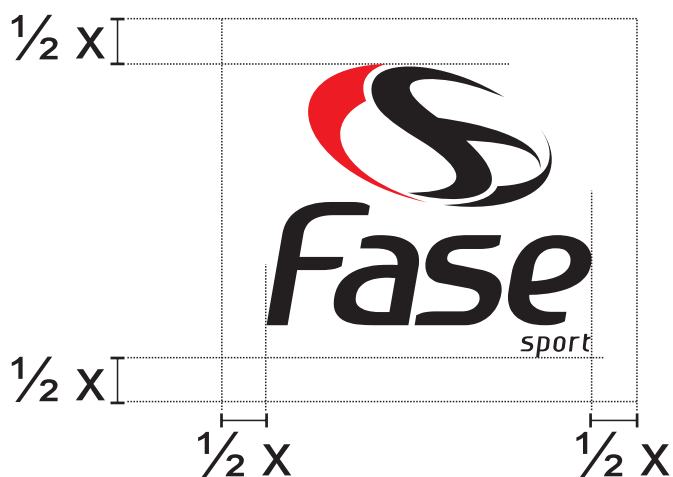


A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca FASE SPORT em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama acima, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento da marca.



A assinatura conjunta deve gerar sempre um visual uniforme e harmonioso. Foi adotada a fonte Futura Bk BT para assegurar a perfeita integração.



Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A esse espaço atribuímos o nome de "arejamento".

Uso horizontal, preferencial



Uso vertical



A marca pode ocorrer em duas versões: uma horizontal de **uso preferencial**, e outra vertical.

O uso da versão vertical será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Marca vertical



Marca horizontal



A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca FASE SPORT, para impressões em off-set, as medidas especificadas acima. A redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

CORES INSTITUCIONAIS

C:0 M:0 Y:0 K:100	C:0 M:100 Y:100 K:0
R:31 G:26 B:23	R:218 G:37 B:29
PANTONE PROCESS BLACK C	PANTONE: 1795

As cores empregadas na identificação da marca FASE SPORT são: a preta PANTONE PROCESS BLACK C e a vermelha PANTONE 1795.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Fórmula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela acima estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

VERSÃO POSITIVO E NEGATIVO

versão positivo



versão negativo



versão positivo



versão negativo



A versão traço positivo deverá ser utilizada apenas em casos especiais onde o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor.

Além da cor preta, admite-se, em casos especiais, a cor vermelha Pantone 1795.

Não será permitido o uso de outras cores se não as estabelecidas neste manual.

TESTE COM CORES DE FUNDO

Horizontal



Vertical

Ponto de referência



CORES DE FUNDO VAZADO

Vertical



Horizontal



Vertical



Horizontal



APLICAÇÕES COM IMAGENS



Ageone bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Ageone Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

A tipografia é outro componente imprescindível em uma identidade visual. Seu uso correto garante eficiência na comunicação da marca e fortalece a unidade visual.

Objetivando criar uma aparência consistente e facilmente identificável, foi selecionado como padrão gráfico a família de tipos Ageone bold.

A Ageone bold é uma fonte de desenho especial e de excelente legibilidade conferindo qualidade em todas as comunicações.

Deve ser utilizada exclusivamente para marca e sinalização da área física da loja ou fábrica.

Futura Md BT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Futura Hv BT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Futura XBlkIt BT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

A família tipográfica Futura foi escolhida como tipografia de apoio na comunicação, escolhida por seu desenho moderno e sua excelente legibilidade.

Deve ser utilizada em folhetos, folders e todo o material de comunicação, impresso e publicitário.

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Arial Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789**

A família tipográfica Arial foi escolhida como tipografia de apoio em documentos, escolhida por compor o quadro da ABNT.

Deve ser utilizada em correspondências internas e externas, tais como: cartas, circulares, press release, memorando, comunicados, etc.